



通商中国青年成员在上海的中华艺术宫前留影。

通商中国青年成员

八天体验中国之妙

去年12月，通商中国青年成员远赴厦门、苏州和上海，为期八天的中国体验学习之旅，成员感受中国的“创新”，“融合”与“发展”。

林颖敏 / 报道

国大一年级

通商中国提供照片

说到中国，你会想到什么？红色文化？科技发展？或是其他软实力？2017年12月11日到18日，我和另外16名通商中国青年组的成员远赴厦门、苏州和上海，进行为期8天的中国体验学习之旅，感受最深的是中国不断“创新”、“融合”与“发展”。

说到创新，要先从我们在这三座城市走访的起步公司孵化器说起。这些孵化器为新兴中小企业提供创业发展平台，帮助他们克服资金短缺，规模较小的局限。他们不仅可以为企业提供发展平台（比如厦门的优客工场，上海的创智空间），也可以为研究机构提供创新空间（如在新加

各地榴梿卖到中国

说到“融合”，不知道大家还记得马来西亚出口榴梿到中国的事情吗？这次就发现当地街道摆卖来自各地的榴梿及相关产品，不少人喜欢品尝，享用东南亚果王，看来榴梿已经和中国人的生活无缝连接。

上中学时参观过苏州工业园，但当时只是走马观花，重回园区参观，发现这里不仅仅是工业园，还逐步发展成现代化、国际化、信息化的城区。在苏州工业园规划展示馆，我们了解到街道的红绿灯都已经连接成网络，政府监管部门很容易看到哪儿的灯是否故障等。在新中两地创办的新加坡福建（厦门）友好医疗服务中心，更是在借鉴新加坡诊所运作模式的基础上，推出了自己的特色计划，如医师登门拜访病患的“家访”计划等。

此外，我们也走访复旦大学、厦门大学和集美大学，并且和上海新加坡总会和复旦大学新加坡学生会交流，游览鼓浪屿等风景名胜地，收获非常丰富。

归来后，团员都感受到中国体验学习之旅的妙处，实际上由通商中国赞助支持的中国体验学习之旅至今举办了七次。今年的通商中国青年组代表团学员分别来自新加坡不同学府，分别有：新加坡国立大学、南洋理工大学、新加坡理工学院、义安理工学院、新加坡管理学院、淡马锡初级学院和诺雅初级学院。

通商中国青年组成立于2010年，希望通过实际及互动方式让年轻人对中华文化有更深层的认识，与中国现代发展接轨。有意加入者，可电邮至 bccy@businesschina.org.sg。



通商中国青年成员在厦门参观美图公司时饶有兴致地试用美图软件。

坡初创企业圈享有盛誉的“大牌71”在苏州设立的中心)。不同城市冒起的孵化器设施，越来越多初创企业的进驻，以及不同新产品的研发、投入市场，让我们深深感受到中国创新经济的发展及壮大。

以前不少人对“中国制造”的产品有粗制滥造的刻板印象，但实际上，在厦门参观时不仅感受到当地产品的进步，也看到了中国科技公司的前沿创新能力。比如参访美图公司时，能强烈感受到美图修图的优势与发展，他们提供的“二次元”图像修饰功能，能使人看起来像童话世界走出来的曼妙人物，十分有趣。